



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Proiect “Artă și cultură - active comune transfrontaliere în sprijinul dezvoltării durabile a turismului”, Cod proiect: ROBG-576

este cofinanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională în cadrul Programului Interreg V-A România-Bulgaria

Valoarea contribuției UE: 1.264.180,69 euro



www.interregrobg.eu



**Beneficiar lider (BL):
Municipiul Veliko Tarnovo
Bulgaria**



**Beneficiar 2 (B2):
Municipiul Calafat
Romania**



**Beneficiar 3 (B3)
Fundația pentru Artă și Cultură
Bulgaria**



www.interregrobg.eu

Axa prioritară 2: ‘O regiune verde’

Obiectivul specific:

2.1. Îmbunătățirea utilizării durabile a resurselor și a patrimoniului natural și cultural.

Obiectivul general al proiectului se referă la valorificarea și îmbunătățirea utilizării economice durabile a bunurilor culturale și a patrimoniului cultural comun în regiunea transfrontalieră prin dezvoltarea unui produs turistic integrat comun bazat pe promovarea unui nou traseu tematic comun "Art & Culture".

De asemenea proiectul își propune creșterea numărului vizitelor, ca număr de nopți turistice în zona transfrontalieră prin activități comune pentru utilizarea durabilă a infrastructurii și atracțiilor culturale îmbunătățite în scopul diversificării produselor și serviciilor turistice la nivel regional.



Activitățile proiectului

1. Pregătirea proiectului - absolut necesară deoarece, prin implementarea lui, partenerii au identificat nevoile comune și provocările teritoriale fiind determinați pașii de rezolvare ai acestuia.



Activitățile proiectului

2. *Managementul proiectului* va fi realizat de către întreaga echipă de management a proiectului, cu amplă cooperare între toți cei trei parteneri de proiect. Întreaga echipă de management va supraveghea implementarea globală a activităților în deplină conformitate cu Manualul de implementare al proiectului pentru proiectul finanțat prin programul INTERREG V-A România-Bulgaria.



Activitățile proiectului

3. Dezvoltarea unui nou produs turistic integrat "Art & Culture" în regiunea CB - proiectul are o abordare inovatoare pentru valorificarea și utilizarea durabilă a patrimoniului cultural comun pentru dezvoltarea viitoare a turismului cultural și de evenimente în zona transfrontalieră, un produs turistic integrat "Art & Culture".

Aceasta activitate se compune din 4 subactivități:

- Dezvoltarea rutei tematice integrate "Art & Culture";
- Dezvoltarea de servicii turistice comune inovatoare;
- Dezvoltarea strategiei de marketing a produsului turistic integrat "Art & Culture";
- Organizarea campaniei promoționale;



Activitățile proiectului

4. *Dezvoltarea atelierelor interactive și a evenimentelor culturale* ("Lucru și joc: Terapie prin artă", "Arheolog pentru o zi" și 2 evenimente culturale "Artă urbană" din Calafat și Veliko Tarnovo).



Activitățile proiectului

5. *Elaborarea unui nou plan de expunere în Muzeul Palatului Marincu* prin achiziționarea de echipamente interactive:

- sisteme holografice pe scară largă, interactive multiutilizatoare;
- sisteme digitale de afișare (asistent virtual, ecrane LCD) cameră de creație multimedia/cameră de jocuri;
- dezvoltarea de software pentru realizarea și implementarea soluțiilor interactive, de cunoaștere și de divertisment;
- realizarea de plăci, de podea, interactive.

- scopul acestor achiziții este acela de a moderniza muzeul și de a-l face mai atractiv pentru vizitatori



Activitățile proiectului

6. *Modernizarea și implementarea măsurilor de eficiență energetică în Galeria de Artă "Boris Denev" – în municipiul Veliko Tarnovo din Bulgaria.*



Activitățile proiectului

7. *Activitatea de comunicare* cuprinde activitățile de promovare a produsului turistic integrat comun "Artă și cultură" și diseminarea rezultatelor proiectului și sprijinul financiar al Programului în strictă conformitate cu Manualul de Identitate Vizuală pentru proiectele implementate în cadrul Programului INTERREG V-A România-Bulgaria. Se compune din **4 subactivități**:



Subactivitatea 1

- Activități de inițiere, inclusiv comunicare - pregătirea a 3 anunțuri (1 pentru fiecare partener de proiect) și afișarea acestora pe site-urile web ale partenerilor existenți;

Subactivitatea 2

- Publicații, care includ:
 - publicarea a 3 comunicate de presă în mass-media bulgară privind implementarea proiectului;
 - publicarea a 3 anunțuri în mass-media română privind implementarea proiectului;



Subactivitatea 3

- Evenimente publice, inclusiv:
 - organizarea și desfășurarea conferinței de deschidere pentru prezentarea publică a proiectului de la Veliko Tarnovo;
 - organizarea și desfășurarea a două evenimente promoționale la Calafat, deschiderea și închiderea conferinței de presă, înainte și după modernizarea muzeului Marincu pentru prezentarea noului plan de expunere și pentru promovarea rezultatelor proiectului;
 - organizarea și desfășurarea evenimentului cu privire la Galeria de Artă Regională "Boris Denev" din municipiul Veliko Tarnovo cu reprezentanți ai operatorilor de turism, experți culturali și istorici;
 - organizarea și desfășurarea turului virtual de expediție a tuturor locurilor incluse în ruta tematică "Art & Culture" pentru jurnaliști, pentru demonstrarea tuturor posibilităților de utilizare a noului conținut digital pe internet;

Subactivitatea 4

- Materiale promoționale de diferite tipuri.



Grupul țintă:

- Sectorul educațional, tinerii studenți, care vor fi implicați direct ca participanți la evenimentele proiectului axate pe activități în aer liber, ateliere interactive, activități de sensibilizare etc.
- Autoritățile publice locale
- Autoritățile publice regionale
- Cetățeni din zona transfrontalieră
- Companii private
- ONG-uri
- Jurnaliști și operatori de tur



Rezultatele proiectului:

- Crearea unui produs turistic transfrontalier integrat "Art & Culture";
- Crearea unei rute tematice dezvoltate, incluzând 6 locuri culturale - 4 în Bulgaria și 2 în România, după cum urmează: Galeria de Artă Regională 'Boris Denev' (Veliko Târnovo), Muzeul Palatului 'Marincu' (Calafat), Teatrul de dramă 'Vida' și Galeria de Artă 'Nikola Petrov' (Vidin), Galeria de Artă Donație "Svetlin Rusev"(Pleven), Muzeul de Artă (Craiova);
- Crearea a 5 servicii turistice comune: 2 evenimente culturale ; 1portal web; 2 aplicații mobile;
- Crearea unei strategii de marketing elaborată pentru produsul "Art & Culture";
- Desfășurarea unei campanii promotionale;
- Crearea unui catalog de patrimoniu cultural intangibil inclus în produsul "Art & Culture";
- Crearea unui calendar de evenimente culturale legate de noul produs turistic integrat din regiunea transfrontaliera.



www.interregrobg.eu



UNIUNEA EUROPEANĂ

FONDUL EUROPEAN PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

INVESTIM ÎN VIITORUL TĂU!



GUVERNUL ROMÂNIEI



Mulțumim pentru atenție!



Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Uniunii Europene.